|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准内容** | | **分值** | **评分标准** | **公司名称及产品型号** | | |
|  |  |  |
| 1 | 报 价 | | 35分 | 最终报价（万元） |  |  |  |
| 1.最低有效报价为评价基准价，得满分35分； 2.其他有效报价得分=（最低有效报价/其他有效报价）\*35分。 |  |  |  |
| 2 | 技术性能指标规格配置 | | 20分 | 投标人所提供产品满足招标文件技术参数的，得基本分12分。加▲为重要参数，正偏离1个得1分，负偏离1个扣1分。投标人所提供的产品有一项优于招标文件技术参数的，加0.5分，最多加8分。投标人所提供的产品有一项低于招标文件技术参数的，扣0.5分，最多扣8分。 |  |  |  |
| 3 | 售后服务 | 质保期 | 3分 | 按相应标书情况及服务承诺给予评分（1分/3年，2分/4年，3分/5年,最高3分,低于3年不得分）。 |  |  |  |
| 维修响应时间 | 4分 | 按给予的出保后维修响应时间评分（1小时内到达现场得4分；6小时内到达现场得3分；12小时内到达现场得2分；24小时内到达现场得1分）。 |  |  |  |
| 4 | 业绩 | | 3分 | 现场提供近3年内二甲以上医院销售同品牌同型号合同(原件备查或网上可查）。提供一份合同得1分，,两份合同得2分，三份合同得3分。最高得分3分（中标通知书不能代表合同。合同复印件加盖投标单位红章装入招标文件中）。 |  |  |  |
| 5 | 综合评价 | | 35分 | 根据产品综合性价比给予评分，优（100\*0.35)分，良（80\*0.35）分，中（60\*0.35）分，差（40\*0.35）分。(分值为整数，最高为35分，最低为14分，特提醒，如差评请注明理由）。 |  |  |  |
| **总 分** | | | | |  |  |  |
| **评委签字：** | | | | |  |  |  |

**评分标准**